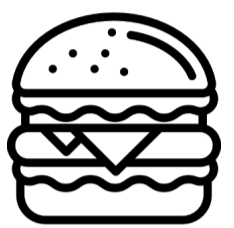


ADAPTEE  
GASTRO

# Kuchařka časově omezené nabídky



## Pro denní menu

Pro vytvoření pravidelně opakujících se akcí, typicky denní menu, brunch nebo večerní menu, lze využít „Prodej ve vybrané hodiny“, „Prodej ve vybrané dny“ nebo jejich kombinace.

### Prodej ve vybrané dny

Máte nabídku, která se během týdne pravidelně opakuje? U produktů lze nastavit, aby je bylo možné objednat pouze v určitý den. Pokud navíc nastavíte i „Prodej ve vybrané hodiny“, tak se vám nestane, že si zákazník objedná produkt na čas, ve kterém už ho nevaříte.

#### Příklad

Můžete si vytvořit denní menu na celý týden dopředu a u jednotlivých produktů, pomocí „Prodeje ve vybrané dny“, nastavit omezení objednání na konkrétní den.

#### Příklad

Protože je řízek s bramborovým salátem váš majstrštyk, na který se čekají fronty, nabízíte ho pravidelně každou středu od 10:00 do 15:00. Lze si tedy u produktu nastavit „Prodej ve vybrané dny“ na středu a zároveň omezit čas objednání pomocí „Prodeje ve vybrané hodiny“.

### Prodej ve vybrané hodiny

U konkrétního produktu je možné zvolit časové omezení objednání. Tím pádem nepůjde produkt objednat na jiný čas.

#### Příklad

Snídaňový bagel připravujete od 7:00 do 11:00, od 11:00 děláte odpolední nabídku. Zákazník tak bude moci produkt objednat pouze na vybraný čas.

#### Příklad

Pokud si zákazník bude chtít objednat na 15:00 produkt ze stálé nabídky a k tomu Snídaňový bagel, systém ho na to upozorní a nedovolí mu objednávku dokončit.



## Pro předobjednávky

### Objednávky na další dny

V nastavení Objednávacích hodin můžete zvolit, zda chcete přijímat objednávky na stávající den nebo na několik dní dopředu. Pokud máte povoleno objednání na další dny, může si zákazník v posledním kroku objednávky zvolit kromě času i den dodání. V Terminálu se objednávka automaticky viditelně oddělí od těch, které jsou na aktuální den.

#### Příklad

Zákazník si ve čtvrtek může vytvořit objednávku na pátek. V Terminálu se objednávky zobrazí pro každý den odděleně.



## Pro kampaně

### Happy hours

„Happy hours“ je v Adaptee Gastro možné používat v modulu Kampaně. Díky tomu omezíte platnost dané akce na určitý časový interval během dne.

#### Příklad

Pokud víte, že nejméně objednávek přichází mezi 15:00–17:00, nalákejte zákazníky tak, že v tomto čase vytvoříte „Happy hours“ s kampaní nejlevnějšího produktu zdarma.

### Happy days

U každé kampaně lze využívat „Happy days“, tedy omezení akce pouze na vybrané dny v týdnu. Zároveň můžete mezi sebou kombinovat „Happy hours“ a „Happy days“.

#### Příklad

Pokud víte, že nejslabší objednávací dny vaší restaurace jsou pondělí a úterý, vytvořte na tyto dny akci na vybraný produkt k objednávce zdarma.

Více info na  
[www.adapteegastro.cz](http://www.adapteegastro.cz)

Máte dotaz?  
**+420 606 626 207**  
[info@adaptee.cz](mailto:info@adaptee.cz)

