



Sleva z objednávky při využití daného typu dopravy

Co je třeba upřesnit

- Výše slevy v %**,
- zda se **sleva** vztahuje **na všechny produkty**, obaloviny a na **přidané přísady**,
- je-li **možné zároveň využít voucher**.

V rámci kampaně je možné využít **Happy hours** a **Happy days** (sleva se vztahuje na objednávku vytvořenou v daném čase).

Příklad: Zákazník získá slevu 10 % v případě, že si vybere jako typ dopravy osobní odběr.



Produkt zdarma při zadání voucheru (promo kódu)

Co je třeba upřesnit

- Produkt**, který se bude zákazníkovi v košíku nabízet **zdarma**,
- promo kód**, po jehož vyplnění získá zákazník produkt zdarma.

V rámci kampaně je možné využít **Happy hours** a **Happy days** (sleva se vztahuje na objednávku vytvořenou v daném čase).

Příklad: Produkt zdarma lze získat v případě, že zákazník při objednávce zadal platný promokód (například z novin nebo letáčku).



Promo kód

Co je třeba upřesnit

- Promo kód**, který zákazník vyplní pro získání slevy,
- zda je **sleva** daná **částkou nebo v %**,
- minimální cenu objednávky**, aby bylo možné promo kód využít,
- zda je možné kód **použít opakovaně** nebo pouze jednou,
- bude-li vyžadováno ke každému použití promo kódu **unikátní telefonní číslo**.

Příklad: Při objednávce nad 300 Kč a zadání promo kódu „pizza“, získá zákazník slevu 10 % na celou objednávku. Unikátní promo kód lze také využít jako omluvu zákazníkovi, že se v jeho objednávce něco pokazilo. Dostane slevu 10 % na příští nákup.



Nejlevnější produkt zdarma

Co je třeba upřesnit:

- Počet produktů pro uplatnění akce** (kolik produktů musím zakoupit, abych dostal produkt zdarma),
- počet produktů zdarma** (tedy kolik produktů dostanu zdarma při splnění podmínek),
- zda se **sleva** vztahuje **na všechny produkty**, obaloviny a na **přidané přísady**,
- je-li **možné zároveň využít voucher**.

V rámci kampaně je možné využít **Happy hours** a **Happy days** (sleva se vztahuje na objednávku vytvořenou v daném čase).

Příklad: Takto lze nastavit například akci 2+1 zdarma. Při objednání 2 pizz dostanu 3. nejlevnější zdarma.



Vybraný produkt k objednávce zdarma

Co je třeba upřesnit

- Produkt**, který se bude zákazníkovi v košíku nabízet **zdarma**,
- minimální výši objednávky**, aby zákazník získal produkt zdarma.

V rámci kampaně je možné využít **Happy hours** a **Happy days** (sleva se vztahuje na objednávku vytvořenou v daném čase).

Příklad: Při objednávce nad 500 Kč získá zákazník Kofolu 0,5 l zdarma.



Kredity

Věrnostní program v podobě kreditů, které je možné uplatnit při dalších objednávkách.

Co je třeba upřesnit

- Kolik % kreditů z objednávky zákazník získá (10 % = 10 kreditů z objednávky v hodnotě 100 Kč),
- minimální počet kreditů, který lze u objednávky využít,
- platnost kreditů.

Příklad: Při objednávce za 200 Kč získá zákazník 20 kreditů, které je možné uplatnit během následujících 30 dnů.

